



PRESSEMITTEILUNG

Jetzt neu: Bluna in der Dose

Burgbrohl, 16. Mai 2019

Karl Flach macht Deutschland in den Fünfzigern eine Riesenfreude und erfindet die legendäre Bluna. Eine fruchtige und nicht zu süße Limo.

Knapp 70 Jahre später dann die perfekte Symbiose oder wollen wir eher sagen: Ein Comeback zweier Giganten? Bluna und die Dose. Ideal für unterwegs und zwischendurch und in Kombination herrlich erfrischend und super sympathisch hoch2.

Ach ja, sind wir nicht alle ein bisschen Bluna?

Erhältlich seit April 2019 in der 0,33 L Sleek-Dose im 24er Tray.

Zu RHODIUS Mineralquellen:

Geführt in der achten Generation, umfasst das Produktportfolio des Unternehmens eine große Vielfalt alkoholfreier Getränke von Mineralwasser, Soft- und Energiegetränken. Auf sechs Produktionsanlagen werden über 300 Millionen Füllungen pro Jahr realisiert. Diese enorme Gebinde- und Verpackungsvielfalt spiegelt sich auch in den eigenen Marken bzw. Lizenzmarken des Unternehmens wider: Von der regionalen Premium-Mineralwasser-Marke RHODIUS, den hippen Lizenzmarken afri cola & Bluna, über POWER POINT, dem Energydrink in der Dose, bis hin zum innovativen Lifestyle-Getränk MAYA MATE, bedient RHODIUS eine breite Verwenderschaft - regional, national sowie auch international.

2017 erwirtschaftete das Unternehmen bei einem Absatz von ca. 2 Millionen Hektolitern einen Umsatz von 85 Millionen Euro. 220 Mitarbeiter sorgen für die professionelle Produktion und den reibungslosen Vertrieb.



Ihr Pressekontakt:

RHODIUS Mineralquellen
und Getränke GmbH & Co. KG
Frau Lisa Etchemendy
Telefon: +49 2636 920 168
Mail: l.etchemendy@rhodius.de
www.rhodius-mineralquellen.de